

Social media & digital manager

Ambulante A.C es una organización de la sociedad civil dedicada a la promoción del cine documental como herramienta de transformación cultural y social. Estamos buscando una persona motivada y creativa para unirse a nuestro equipo en el área de Comunicación, que esté a cargo de implementar, administrar y monitorear la estrategia de canales digitales de Ambulante.

Tus responsabilidades incluyen administrar las redes sociales, crear contenido y copias de alta calidad, interactuar con la comunidad, generar reportes de resultados y asistir a la Coordinación en la gestión de los canales digitales de Ambulante. Es un puesto que combina un enfoque creativo, de mucha meticulosidad para la redacción, con el aspecto operativo de la gestión de redes sociales y canales digitales.

Propósito del puesto: serás parte esencial de un equipo que trabajará en estrecha colaboración con todas las áreas de la organización para fortalecer el diálogo con nuestra comunidad digital, estimular su crecimiento y participación en las causas que defendemos.

Puesto a quien reporta directamente: Coordinadora de Comunicación

Puestos con quienes se relaciona directamente: Diseñadora gráfica, Coordinador Audiovisual,

Vinculación: Con todas las áreas

Modalidad: Tiempo completo en la Ciudad de México.

FUNCIONES

- Administrar la presencia de Ambulante en sus principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) y potencialmente redes adicionales como Tik Tok, estableciendo una relación activa con los seguidores.
- Crear contenido apropiado para redes específicas a partir de la estrategia de redes trazada por la Coordinación de Comunicación.
- Establecer, mantener y entregar un calendario organizado de publicaciones y desarrollo de contenidos para cada canal
- Conceptualizar activos creativos, tanto de video como de diseño, para optimizarlos a través de redes sociales
- Generar reportes de desempeño en los que se evalúe el comportamiento del contenido
- Explorar formas de interacción y contenido en el ámbito digital para conectar con nuestros grupos de interés
- Asistir a la Coordinación de Comunicación en la consecución de la estrategia general del área y en la ejecución de campañas adicionales para maximizar el impacto de los proyectos de Ambulante en el ámbito digital
- Asistir en la publicación y gestión de contenido en Wordpress

LA PERSONA QUE BUSCAMOS:

- Debe tener pasión por el cine, especialmente por el cine de no ficción
- Con capacidad para redactar copias y textos de alta calidad
- Con interés en causas sociales y activismo: derechos humanos, diversidad, medio ambiente, identidad indígena, movimientos sociales, etc.
- Entusiasta digital con interés en nuevas tendencias de la comunicación
- Una mente creativa y con criterio
- La capacidad de organización, manejo eficiente de los tiempos y planificación es esencial Con capacidad de realizar múltiples tareas y trabajar cómodamente en un entorno no estructurado
- Capacidad de trabajo en equipo y bajo presión.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Comunicación, Literatura, Publicidad y Mercadotecnia, Humanidades o áreas afines
- Mínimo 3 años de experiencia relacionada con Marketing digital, Redacción y Copywriting, Social Media management, Content management y áreas afines
- Redacción impecable y versátil
- Experiencia en gestión de redes sociales para una marca u organización
- Conocimiento de las tendencias del panorama digital
- Manejo básico de Wordpress
- Conocimiento básico para la implementación de ads en redes sociales
- Capacidad para identificar y evaluar la efectividad de las publicaciones
- Experiencia con herramientas de planificación es una ventaja (Creator Studio, TweetDeck)
- Manejo del inglés es una ventaja

PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN DE ASPIRANTES:

- Enviar una carta de motivos y CV con dos referencias a vacantes@ambulante.org. Asunto: Postulación para Social media manager
- En la carta de motivos, debes explicar en una cuartilla por qué consideras que cumples con los requisitos indispensables para este puesto
- Enviar ejemplos del su trabajo desarrollado en las áreas de interés
- El CV no deberá incluir información sobre edad, estado civil ni fotografía, en consonancia con la política de no discriminación de Ambulante.
- Sólo las personas que cumplan con los requisitos serán contactadas para una prueba.
- Se prevé la incorporación formal al equipo durante el primer trimestre del 2021.