

COMUNICADO DE PRENSA

Lanzan prendas este #8M para reconocer y apoyar la lucha de las mujeres en la defensa del agua en México

- Las playeras son de la marca mexicana sustentable Green Hug, elaboradas con materiales 100% reciclados e ilustradas con un diseño exclusivo de Eréndira Derbez.
- Un porcentaje de la venta será destinado a fortalecer la labor de las mujeres en el manejo pluricultural del agua en México.

Green Hug, Estudio Plumbago y El Día Después, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, y como parte de la campaña #SerAgua, lanzamos un par de playeras y sudaderas ecológicas de edición limitada con diseños inspirados en el cortometraje "Agua"¹ y con ilustraciones de *Eréndira Derbez*, escritora, ilustradora e historiadora de arte mexicana reconocida por su trabajo en la divulgación de derechos humanos, cultura y ciencia a través del diseño.

Por cada prenda vendida, el 30% será donado al **Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C. (CEMDA)**, organización que lucha por la defensa del derecho humano al agua potable y saneamiento, quienes destinarán lo recolectado a la labor de las mujeres en el manejo pluricultural del agua.

El objetivo de la campaña #SerAgua es visibilizar aspectos clave del agua en nuestro país para generar la reflexión en torno a nuestra relación con el agua y motivar hacia la acción. Al frente de luchas, movimientos, grupos de gestión y toma de decisiones, las mujeres son fundamentales para asegurar la preservación del agua. Por lo que consideramos necesario sumar esfuerzos y buscar otras formas de seguir contribuyendo a la lucha que hacen las mujeres defensoras del agua.

Las mujeres, como guardianas del agua aportan una visión única para su gestión, a través del reconocimiento del agua como un elemento primordial para sustentar la vida. Para el bienestar del núcleo familiar, el desarrollo económico y social hasta la preservación de los aspectos biológicos y ecológicos del entorno que las rodea, las mujeres, en diversos sectores, han desarrollado una conexión con el agua y conocimientos que han trascendido y se han mantenido a través de generaciones y que enriquecen los mecanismos para la conservación del recurso.

Las prendas fueron producidas por Green Hug, una empresa que apoya a personas artesanas mexicanas y respeta el medio ambiente. Están elaboradas de materiales 100%

¹ Disponible en <https://youtu.be/RmwglrAnKv0>

sustentables, además, por cada prenda vendida se planta un árbol (a la fecha han sembrado 24,851, principalmente en San Luis Potosí y Ciudad de México).

Hacemos una invitación a medios de comunicación, organizaciones y lideresas de opinión a sumarse a la difusión de esta actividad y adquirir su playera/sudadera como una forma de apoyar y seguir sumando a la exigencia de un México donde las mujeres tengan igualdad de oportunidades y participación en asuntos relacionados al control y gestión del agua.

Ya puedes encontrarlas a la venta a través de <https://www.greenhug.com/>.
Por tiempo limitado ¡No te quedes sin la tuya!

Información sobre la campaña #SerAgua
<https://seragua.eldiadespues.mx/>

Hastag

#SerAgua
#GuardianasDelAgua

Contacto:
El Día Después
contacto@eldiadespues.mx

Contacto de prensa:
Icunacury Acosta
55 4133 7862
icunacury@icunacuryacosta.com